

Établir des partenariats communautaires stratégiques

LISTE DE VÉRIFICATION

La base de la revitalisation du tourisme

La relance et la croissance du tourisme dépendent de la capacité des entreprises touristiques à s'engager dans des stratégies menées par la communauté. Dans de nombreuses communautés, les entreprises touristiques sont le principal moteur économique et un important créateur d'emplois. Les entreprises touristiques jouent souvent un rôle de premier plan au sein de leur communauté, en aidant à exploiter les ressources pour créer une destination prête et disposée à accueillir des visiteurs.

Les partenariats communautaires sont bâtis sur quelques principes fondamentaux ou valeurs communes :

- Établir la confiance et le respect en utilisant des méthodes qui favorisent l'inclusion.
- S'engager à travailler sur des objectifs communs et à promouvoir des stratégies qui profitent au bien-être de la communauté.
- Rendre compte à la communauté, tout en appliquant des mécanismes de prise de décision fiables.

Identifiez les raisons et les occasions de mobiliser la communauté ou de former des partenariats, par exemple :

- Stratégies et messages de marketing touristique partagés
- Services et utilisation des ressources partagés
- Nécessité de coordonner un plan de partage des travailleurs
- Coalition pour défendre les intérêts de l'industrie afin d'influencer le changement de politique ou de rechercher des soutiens financiers
- Plan d'infrastructure pour surmonter les contraintes qui ont une incidence sur les voyages des touristes
- Services d'éducation, de formation ou d'emploi pour aider à répondre aux besoins en personnel
- Propositions conjointes pour rechercher des financements publics

Identifier les partenaires communautaires potentiels, tels que :

- Autres entreprises qui dépendent de l'économie touristique
- Chambres de commerce
- Agences de développement économique
- Groupes de développement économique autochtones
- Prestataires d'éducation et de formation
- Services de développement de carrière
- Organismes sociaux (p. ex., les groupes d'aide aux immigrants)

Rencontrer des partenaires potentiels et élaborer un plan :

- Confirmer l'intérêt pour l'établissement d'un partenariat (formel ou informel)
- Clarifier les buts et objectifs communs
- Identifier les possibilités de travailler ensemble et les résultats ou répercussions anticipés
- Identifier les exigences, telles que :
 - Ressources nécessaires (p. ex., argent, temps, compétences)
 - Personnes à consulter, le cas échéant
 - Exigences essentielles en matière de communication et de rapports



- Établir une stratégie d'engagement communautaire qui tient compte d'un éventail de besoins des parties prenantes
 - Informer : miser sur la communication pour tenir la communauté informée
 - Consulter et faire participer : rechercher des personnes pour contribuer à la planification ou à l'exécution du plan
 - Collaborer : chercher des moyens de tirer parti d'autres travaux ou capacités
 - Habilitier : travailler avec des personnes qui ont une expertise spécialisée pour traiter les problèmes et orienter les solutions ou les actions, notamment les anciens autochtones, les experts juridiques, les conseillers financiers
- Élaborer un plan d'action
- ☐ **Dans le cadre d'initiatives communautaires de plus grande envergure**, considérez :
 - Établir un comité/groupe de travail officiel pour diriger le plan communautaire
 - Mettre en place un comité « exécutif » pour gérer les exigences de gouvernance et les principales exigences administratives
- ☐ **Développer des accords de partenariat**, en tenant compte des éléments suivants :
 - Raison d'être
 - Exigences en matière de gouvernance/supervision
 - Objectifs stratégiques
 - Services et ressources
 - Fonds/financement
 - Communications
 - Exigences en matière de rapports
- ☐ **Maintenir l'engagement de partenariat** :
 - Surveiller et évaluer la stratégie d'engagement, y compris :
 - Efficacité des efforts de communication
 - Niveau et type de communauté représentée dans la stratégie
 - Prévoir des revues/réunions régulières pour examiner les progrès et les défis
 - Établir des procédés de communication
 - Organiser des réunions de planification collaborative selon les besoins (p. ex., hebdomadaires, mensuelles)

NOTES

