

Élaborer un plan d'action pour la main-d'œuvre

LISTE DE VÉRIFICATION

Une stratégie communautaire pour créer une main-d'œuvre résiliente, productive et inclusive dans le secteur du tourisme

Les investissements dans les stratégies du marché du travail sont essentiels à la capacité de relance du tourisme et à sa capacité à être un moteur économique clé et un futur créateur d'emplois pour l'économie canadienne. C'est pourquoi les entreprises touristiques sont souvent les premières à élaborer des plans d'action communautaires pour la main-d'œuvre. Une stratégie efficace permet de répondre aux priorités en matière de main-d'œuvre fixées par le gouvernement et, au final, de créer un marché du travail résilient et inclusif.

Les plans communautaires de développement de la main-d'œuvre visent à faire participer tous les intervenants de la communauté. Ces plans sont axés sur les objectifs de développement économique de la région ou de la communauté, le potentiel de croissance du tourisme, les compétences et les capacités requises, les données démographiques, les partenaires et les employeurs potentiels de l'industrie, les possibilités d'éducation et de formation pour répondre aux demandes/besoins et les possibilités de partenariats public-privé.

- Identifiez les informations et les données à recueillir sur la main-d'œuvre et le marché du travail**, par exemple :
 - Données démographiques (p. ex. âge, tendances démographiques, tendances de l'immigration, tendances de l'éducation)
 - Chercheurs d'emploi disponibles
 - Type d'emplois disponibles
 - Outils et ressources pour mettre les gens en contact avec les emplois (p. ex. soutien à la formation)
 - Les défis et les possibilités pour la population active (p. ex. les obstacles, les pénuries de main-d'œuvre ou de compétences, la reconnaissance des titres de compétences pour les nouveaux Canadiens)
- Identifier les informations à recueillir** sur les facteurs contribuant à la planification de la population active de la communauté :
 - Objectifs de développement économique et demandes de compétences et d'emplois connexes
 - Services d'éducation et de formation disponibles
 - Logements disponibles ou autres besoins en infrastructures
 - Services d'aide à l'emploi (p. ex. professionnels du développement de carrière, agences d'aide aux immigrants)
 - Partenariats public-privé potentiels
 - Ressources ou outils disponibles visant à aider les chercheurs d'emploi à trouver des possibilités d'emploi
- Effectuer des recherches** :
 - Utiliser un éventail de méthodes (p. ex. sondages, entrevues, groupes de discussion, recherches sur le web)
- Examiner et analyser les résultats de recherche** :
 - Compiler des statistiques
 - Intégrer des informations provenant de diverses sources
- Élaborer des recommandations clés pour répondre aux besoins de la population active** :
 - Solliciter les rétroactions et les apports des intervenants de la communauté



- Fixer des objectifs stratégiques en matière d'économie, de société, d'éducation et d'emploi, par exemple :
 - Accroître la participation au marché du travail des groupes sous-représentés
 - Améliorer la productivité et la compétitivité
 - Améliorer la qualité de l'emploi
- Définir les types d'activités et d'investissements requis pour remédier aux insuffisances des infrastructures, par exemple :
 - Amélioration des besoins en matière d'éducation et de formation
 - Amélioration des possibilités de logement
- Élaborer des stratégies** pour atteindre les objectifs fixés, notamment dans les domaines suivants :
 - Développement des compétences
 - Recrutement et rétention
 - Immigration
 - Diversité et inclusion
- Élaborer un plan d'action**, par exemple :
 - Identifier les mesures des résultats (c.-à-d. ce que vous voulez atteindre)
 - Définir les activités et les échéanciers pour atteindre les objectifs
 - Identifier les ressources nécessaires (p. ex. expertise, outils, financement)
- Consulter les intervenants de la communauté et favoriser leur engagement** pour réviser et enrichir le plan
- Finaliser le plan** :
 - Inclure des changements basés sur les consultations
- Mettre en œuvre le plan d'action pour le marché du travail**, par exemple :
 - Obtenir les ressources nécessaires (p. ex. soutien financier, expertise)
 - Présenter le plan d'action
 - Déléguer les tâches
 - Élaborer une stratégie de communication
 - Établir un calendrier pour le suivi des progrès
 - Adapter les stratégies selon les besoins

NOTES

Vous pourriez également vouloir consulter les listes de vérification suivantes sur la relance du tourisme :

- Établir des partenariats communautaires stratégiques

